

52

Sécurité : Il a testé la géolocalisation par télé-surveillance

Reportage chez Huiyang Huang, buraliste à Maisons-Alfort qui a investi dans un niveau de sécurité optimal contre les braquages et cambriolages.



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : MICHEL GUIFFÈS RÉDACTEUR EN CHEF : JEAN-PAUL VASLIN
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION : LUC CARDET RÉDACTION : ALEXANDRE T. ANALIS
DIRECTION ARTISTIQUE / MAQUETTE : ALEXANDRE ROBBE
RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER : ROSARIA SOLDI
SECRÉTARIAT ET ABONNEMENTS : CHRISTINE VALENTA
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO : ALEXANDRE PAPÀIS, CAROLE DESHEULLES, CÉLINE CADIOU, ALBERTI, JULIEN MEYRAT, JEAN-FRANÇOIS MORAT
ADMINISTRATION, RÉDACTION, PUBLICITÉ : 75, RUE D'AMSTERDAM - 75008 PARIS TÉL. : 01 53 21 10 10
FAX : 01 53 21 10 19 COURRIEL : ACCUEIL.LOSANGE@BURALISTES.FR SITE INTERNET : WWW.BURALISTES.FR
PRIX AU N° : 3 EUROS ABONNEMENT FRANCE : 30 EUROS / ÉTRANGER : 33 EUROS.
IMPRESSION : FABRÈQUE - 87500 SAINT-YRIEIX-LA-PERCHE ÉDITÉ PAR LA CONFÉDÉRATION NATIONALE DES BURALISTES, PAR L'INTERMÉDIAIRE DE LA SARL LE LOSANGE, SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 100 000 EUROS
75, RUE D'AMSTERDAM - 75008 PARIS GÉRANT : MICHEL GUIFFÈS
LA REPRODUCTION MÊME PARTIELLE DE TOUT ARTICLE OU PHOTO PARUS DANS LE LOSANGE EST INTERDITE.
© LE LOSANGE (1^{er} TRIMESTRE 2015) N° COMMISSION PARITAIRE : 0419T81519.
CE NUMÉRO A ÉTÉ TIRÉ À 28 000 EXEMPLAIRES.

46 Presse : Arnaud Ayrolles, président du groupe NAP

48 Bar-brasserie : la vente au comptoir toujours au vert

BONNES PRATIQUES

50 Business : vendre des cartouches d'encre pour imprimantes

52 Sécurité : la télé-surveillance par géolocalisation

56 Solidarité : proposer des animations pour les enfants

VIE SYNDICALE

60 En régions

PETITES ANNONCES

65 Les meilleures annonces classées

HORIZON

74 Portrait : Laurent De Kanel, amour frénétique pour Elvis

78 Planète buralistes : les infos auxquelles vous avez échappé

80 Courrier des lecteurs : à vous la parole...

82 Culture buralistes : buraliste freudien

À VENIR

La fête du snacking

Les 18 et 19 mars, le hall 7.2 de Paris Expo Porte de Versailles accueillera simultanément trois salons dédiés au snacking : la 16^e édition du Sandwich & Snack Show (restauration rapide et vente à emporter), la 5^e édition de Parizza (pizzas, pâtes et restauration italienne) ainsi que la 14^e édition de Vending Paris (distribution automatique). Près de 500 marques ainsi que 16 000 visiteurs sont attendus, dont 10 % d'étrangers.

Vapotage au Cent Quatre

Organisé par Vapexpo, Innovaping Days est un salon 100 % professionnel dédié aux fabricants et distributeurs de cigarettes électroniques et d'e-liquides. Il se tiendra dans les 1 800 m² du Cent Quatre (Paris) les 23 et 24 mars.

Vols présidents ont rendez-vous

Le prochain séminaire de la Confédération réunissant les présidents des 113 chambres syndicales se tiendra à Paris les 17 et 18 mars. Parmi les sujets les plus chauds du moment, la mobilisation du réseau contre la mise en place des paquets génériques sera au menu de ces deux journées très attendues.

ILS ONT TESTÉ

LA TÉLÉSURVEILLANCE PAR



Depuis l'année dernière, M. et M^{me} Huang ont ajouté une pièce maîtresse à leur arsenal de protection : la télésurveillance par géolocalisation. Équipé par Bractraker, un système de balises électroniques développé par la société Gegip, leur tabac-presse, situé à Maisons-Alfort (Val-de-Marne), bénéficie d'un niveau de sécurité optimal contre les braquages et cambriolages.

Après avoir travaillé pendant plus d'une quinzaine d'années dans le commerce de prêt-à-porter, Huliang et Ling Huang décident de reprendre, voilà quatre ans, le Tabac du Marché (anciennement Le Diplomate) à Maisons-Alfort. Situé à quelques minutes à pied de la station de métro Maisons-Alfort-Stade (ligne 8) entre un bar et une librairie-papeterie, l'établissement doit son nom au marché en plein air qui se

tient juste à côté deux fois par semaine, le mercredi et le samedi. Dans ce quartier réputé tranquille où vivent notamment beaucoup de personnes âgées, la clientèle du Tabac du Marché se compose à 100 % d'habités.

« Lorsque nous avons repris ce point de vente, en 2011, nous n'avons pas fait de travaux et nous n'avons pas non plus installé de système de sécurité supplémentaire », se souvient Huliang Huang. Il faut dire

GÉOLOCALISATION



que les lieux étaient déjà bien équipés : rideau métallique, système d'alarme, multiples caméras de vidéosurveillance, diffuseur de brouillard... En quatre ans à la tête du Tabac du Marché, le couple de buralistes a eu la chance de ne subir aucun braquage ni cambriolage. En revanche, les deux bijouteries du quartier y ont été confrontées à plusieurs reprises, dont une fois lors d'une attaque à la voiture-bélier.

Un système installé en quelques minutes

Conscients qu'un système de protection supplémentaire ne serait sans doute pas de trop, Huliang et Ling Huang ne savent pas trop quoi choisir, n'ayant encore jamais eu l'occasion de visiter le salon Losangexpo. La réponse vient par l'intermédiaire d'un de leurs clients : David Amsellem, gérant du Groupe européen gardiennage d'intervention privée (Gegip), a ses bureaux basés rue Suchet, à quelques minutes à pied seulement du Tabac du Marché. À l'occasion d'un achat, il leur parle de son nouveau système de télésurveillance par géolocalisation. Le couple de buralistes est rapidement conquis.

« Monsieur Amsellem est venu nous faire une démonstration au point de vente et j'ai vu que ce système était vraiment simple à utiliser, remarque Huliang Huang. Ensuite, j'ai effectué des recherches sur



Internet et j'ai vu que la société Gegip bénéficiait d'une reconnaissance importante auprès de nombreux commerçants, je leur ai donc donné mon accord. » L'installation se fait en quelques minutes. Depuis le mois de novembre, le Tabac du Marché est donc équipé de la télésurveillance par géolocalisation. Plusieurs autocollants, placés à l'extérieur et à l'intérieur du magasin, indiquent que le site est protégé par le système Bractraker de la société Gegip.

Comment ça marche ?

Bractraker consiste en une interface développée spécifiquement pour la gestion de plusieurs milliers de balises de marque LocBox. En clair, chaque commerce est protégé ainsi : une ou plusieurs balises miniatures sont insérées dans de fausses liasses de billets, cartouches de cigarettes* ou tous type de colis. En cas de braquage ou de cambriolage, le(s) malfaiteur(s) emporte(nt) à leur insu une ou plusieurs balises. Une fois que la balise a franchi un périmètre de 100 m² autour du commerce, un signal d'alerte est envoyé au centre de commandement de police ou de gendarmerie le plus proche. Dans le cas du Tabac du Marché, il s'agit du centre de commandement de police de Créteil (Val-de-Marne).

Grâce au signal émis par la balise, les forces de l'ordre peuvent suivre sur ordinateur le trajet parcouru par les malfaiteurs, les retrouver et ■ ■ ■

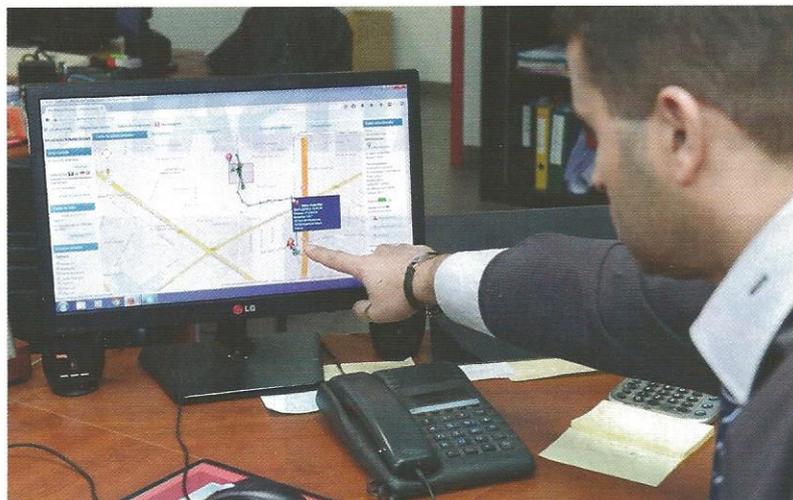
Les balises sont dissimulées dans les liasses de billets ou des paquets de cigarettes.

■ ■ ■ enfin procéder à leur arrestation. Et si un voyou a demandé aux commerçants de lui remettre ou de détruire devant lui les balises, ces derniers peuvent lui présenter des balises factices fournies par la société Gegip. La télésurveillance par géolocalisation s'exerce 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ; les balises fournies bénéficient de six mois d'autonomie et, lorsqu'elles sont près d'être déchargées, un signal est transmis aux commerçants pour leur rappeler de les recharger. Le système coûte 500 euros environ, auxquels il faut ajouter 39 euros par balise et par mois.

De plus en plus de buralistes conquis

« Nous équipons de plus en plus de commerces visés par l'insécurité dont déjà une dizaine de bureaux de tabac dans toute la France », affirme David Amsellem. Conscients de n'être jamais à l'abri d'une agression, Huliang et Ling Huang se disent « très satisfaits » du système Bractraker et aussi « solidaires » de leurs confrères, notamment lorsqu'ils évoquent le buraliste attaqué le 7 décembre à Vitry-sur-Seine (Val-de-Marne) et admis au service des grands brûlés dans un hôpital des Hauts-de-Seine. Cette solidarité, ils l'expriment aussi en ne ratant jamais une manifestation ou une assemblée générale de la chambre syndicale. « Je sais par expérience que les buralistes sont plus solidaires entre eux que les autres commerçants, et c'est très bien ! » se réjouit Huliang Huang. ■

Alexandre T. Anais



Les forces de l'ordre peuvent suivre en temps réel le déplacement des malfaiteurs.

Repères

- Tabac du Marché : tabac, presse (plus de 2 000 titres), FDJ, cigarettes électroniques et e-liquides, confiserie, billets RATP...
- Rachat en 2011.
- 2 propriétaires, 1 employé à temps partiel pour le ménage.
- 50 m² de surface commerciale et 6 m² de réserve.
- 500 clients par jour en moyenne.
- Chiffre d'affaires en 2014 : 190 000 euros environ.
- Répartition du chiffre d'affaires en 2014 : presse (70 %), tabac, FJD et autres (30 %).
- Horaires d'ouverture : 7 h-19 h du lundi au samedi, fermé le dimanche.



**MAGASIN EQUIPE DU SYSTEME
ANTI BRAQUAGE ET CAMBRIOLAGE**



BRACKTRAKER
Télé géolocalisation de vos biens, by G.E.G.I.P.

**SONT DISSIMULES DANS LES ESPECES ET LES
OBJETS DE VALEUR DE CE MAGASIN DES
TRACEURS GPS/GSM/GPRS MINIATURES QUI
SE DECLENCHENT DES LEUR SORTIE DU
MAGASIN, SONT TELESURVEILLES ET
GEOLOCALISES PAR LA SOCIETE G.E.G.I.P,**



**QUI TRANSMET EN TEMPS REEL LEUR
POSITION AUX FORCES DE L'ORDRE CE
QUI LEUR PERMET D'INTERCEPTER TRES
RAPIDEMENT LES MALFAITEURS**

**ALORS NE PRENEZ
PAS DE RISQUES**